

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне академске студије / Први ниво	
Назив предмета		Увод у дигиталну економију	
Наставник (за предавања)		Иванов Г. Саша	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ветовић Р. Јован	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов	неусловљен		
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са савременим моделима пословања, виртуелним окружењем у коме се одвијају пословни процеси, упознавање са мрежним и умреженим пословањем, савременим трендовима електронског пословања у области економије, као и са различитим макро и микро аспектима и перспективама „нове“ економије у различитим областима економије: тржишне структуре, запосленост, мала и средња предузећа, управљање итд.		
Исход предмета	Овладавање релевантним појмовима везаним за дигиталну економију, која се у некој литератури наводи и као „нова“ или е-економија.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	П1: Појам е-пословања и дигитална економија; П2: Дигитализација пословних процеса; П3: Модели пословања у дигиталној економији; П4: Виртуални пословни системи, виртуална производња; П5: Креирање виртуалног пословног система; П6: ИТ архитектуре за виртуални бизнис и мрежну економију; П7: Мрежно пословање; П8: Модели и сервиси мобилног пословања; П9: Организационе апликације у дигиталној економији; П10: Утицај ИТ на организације, појединце и друштво; П11: Перспективе дигиталне економије; П12: Тржишне структуре у дигиталној економији; П13: Односи са потрошачима у дигиталној економији; П14: Људски ресурси у дигиталној економији; П15: Економија информационих технологија.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	В1: Дигитална економија („Нова“ економија, „Мрежна“ економија, „Интернет“ економија, „Веб“ економија); В2: „Нова“ економија против „старе“ економије; В3: Виртуелизација пословања; В4: Примери виртуелних пословних система; В5: Модели развоја виртуелних пословних система; В6: Инфраструктура дигиталне економије; В7: Елементи мрежног пословања; В8: Мобилна организација; В9: ERP, CRM, SCM; В10: Утицај ИТ на организације, појединце и друштво – примери из праксе; В11: Макроекономска перспектива дигиталне економије; В12: Утицај тржишта на дигиталну економију; В13: Претварање контакта са купцем у добит – управљање продајним ланцем; В14: Примери пословних ИС за управљање људским ресурсима; В15: Утицај економије на информационе технологије.		
Литература			
1	Саша Иванов (2012): <i>Менаџерски информациони системи</i> , Мегатренд универзитет, Београд, Факултет за менаџмент, Зајечар.		
2	Turban, E., McLean, E. Wetherbe, J. John Wiley & Sons, Inc, (2002): <i>Информациона технологија за менаџмент</i> , превод књиге: <i>Information technology for management</i> , 3 rd edition, , Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2003.		
3	Балабан Н., Ристић Ж., Ђурковић Ј., Трнинић Ј. (2002): <i>Информациони системи у менаџменту</i> , Савремена администрација, Београд.		
4	Harbhajan, K., Varinder, P.S. (eds) (2005): <i>Digital Economy: Impacts, Influences and Challenges</i> , IDEA Group,		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
3	2		
Методе извођења наставе	Предавања; интерактивност; контролни тестови, дискусионе групе		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
колоквијуми	30		
семинари			