

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – БИЗНИС И МЕНАџМЕНТ		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, ПРВИ НИВО		
<b>Назив предмета</b>		ИНТЕРКУЛТУРНИ МЕНАџМЕНТ		
<b>Наставник (за предавања)</b>		ДОЦ. ДР СРЂАН ЖИКИЋ		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		МР МИЛИЦА ПАУНОВИЋ		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	Обавезни	
<b>Услов</b>	неусловљен			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је указати да се велики број пословних активности у савременим условима пословања распростире ван оквира матичне земље што је доскора било уобичајено само за велике компаније. Различити културни системи условљавају и различите стилове менаџмента и треба имати у виду да у току реализације пословних активности менаџери не могу избећи своје културне претпоставке. Успешно пословање и на другим тржиштима, ван оквира матичне земље, значи у потпуности се упознати са пословном културом других земаља тј. специфичностима менаџмента			
<b>Исход предмета</b>	Способност брзог препознавања и уважавања фактора културе који утиче на успешност пословања у условима глобализације. Студенти ће се оспособити да у току реализације пословних активности ван матичне земље уважавају фактор културе односно да упознају друга пословна правила и да се припреме да поштују различитости на које наилазе када послују са припадницима друге културе. Способност повезивања културе и менаџмента, тј. специфичности управљања.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	<p><b>П-01:</b> Уводно предавање. <b>П-02:</b> Култура и менаџмент. <b>П-03:</b> Научна и технолошка револуција и утицај на културу. <b>П-04:</b> Савремени токови пословања. <b>П-05:</b> Успешна комуникација. <b>П-06:</b> Интеркултурни аспекти глобалне утакмице. <b>П-07:</b> Пословна култура Немачке, Пословна култура Аустрије, Пословна култура Швајцарске. <b>П-08:</b> Пословна култура Француске, Пословна култура Италије, Пословна култура Португалије, Пословна култура Шпаније. <b>П-09:</b> Пословна култура Уједињеног Краљевства, Пословна култура Републике Ирске. <b>П-10:</b> Пословна култура Холандије, Пословна култура Финске, Пословна култура Данске. <b>П-12:</b> Пословна култура Русије, Пословна култура Јапана. <b>П-13:</b> Пословна култура Кине, Кинеско-јапански интеркултурни односи <b>П-14:</b> Пословна култура Азијско-пацифичког региона, Пословна култура Индије, Пословна култура Арабијског Блиског Истока, Пословна култура САД-а <b>П-15:</b> Пословна култура Мексика, Пословна култура Израела, Кључ успешне сарадње.</p>			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	<p><b>В-01:</b> Анализа положаја менаџмента и менаџера у различитим културама; <b>В-02:</b> Модел компаративне анализе културних оријентација (Тромпенарс); <b>В-03:</b> Анализа функционалних критеријума за категоризацију појединих националних култура, <b>В-04:</b> Хофштедово истраживање односа националне и пословне културе на примеру ИБМ-а; <b>В-05:</b> Профилисање и анализа интеркултуралних компетенција савремених менаџера; <b>В-06:</b> Уважавање вредносних односа према себи и другима у различитим културама (етноцентризам в.с. полицентризам); <b>В-07:</b> Примери у пракси комуникативно једноставних и комуникативно сложених култура; <b>В-08:</b> Колоквијум <b>В-09:</b> Примери манифестације културних разлика (студија случаја); <b>В-10:</b> Типологија међународних корпоративних култура; <b>В-11:</b> Корпоративна култура препознатљивих америчких и јапанских компанија (пример хибридне културе НУММИ – заједничког подухвата Тојоте и Г.М.); <b>В-12:</b> Парадигма јата гусака у лету – искуство Азијско - пацифичког региона (Како учити од гусака); <b>Испољавање предузетничких и колективистичких хијерархијских култура; В - 13:</b> Пословни значај успешног комуницирања; <b>Вештина вербалног и невербалног комуницирања; В - 14:</b> Колоквијум; <b>В - 15:</b> Јавна одбрана семинарских радова.</p>			
<b>Литература</b>				
1	Јовановић М. Ланговић Милићевић А., Интеркултурни изазови глобализације, Мегатренд универзитет, Београд, 2009			
2	Јовановић М., Интеркултурни менаџмент, Мегатренд универзитет, Београд, 2005			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
3	2			
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања, презентације, тестови, семинари			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	5	усмени испит		60
колоквијуми	20			
семинари	10			