

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		БИЗНИС И МЕНАЏМЕНТ	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, ПРВИ НИВО	
Назив предмета		СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ	
Наставник (за предавања)		ПРОФ.ДР ГОРАН Н. ПУЗИЋ; ПРОФ.ДР ДРАГАН МИХАЈЛОВИЋ	
Наставник/сарадник (за вежбе)		АНЂЕЛИЈА ПЛАВШИЋ	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		9	Статус предмета (обавезни/изборни)
			Обавезан
Услов		неусловљен	
Циљ предмета		<p>Стицање потребних теоријских и практичних знања из области савременог стратегијског менаџмента - новог концепта у развоју менаџмент система и релативно нове научне дисциплине. Пажња се посвећује димензијама стратегиског менаџмента и његовим фазама (стратегијске анализе, стратегијски избор и стратегијска промена.</p>	
Исход предмета		<p>Познавање и способност употребе теоријских концепата и појмова дате струке. Разумевање теоријских и практичних проблема струке и оспособљавање студената за самосталан предузетнички посао у времену наглих промена.</p>	
Садржај предмета			
Теоријска настава		<p>П-01: Основи стратегијског менаџмента и његова еволуција; П-02: Димензије стратегијског менаџмента, П-03: Стратегијска визија и циљеви; П-04: Стратегија (Нивои стратегија предузећа); П-05: Стратегијске одлуке и анализа. Стратегијске одлуке. Стратегијска анализа. П-06: Информације за стратегијски менаџмент; Интерна анализа; Анализа средине; Анализа конкуренције ;Стратегијско предвиђање П-07: Стратегијски избор П-08: Приступ избору стратегије П-09: Врсте стратегија (Три генеричке стратегије; Стратегије раста;); П-10: Врсте стратегија (Стратегије контракције и заокрета Предузетничке стратегије ;Иновативне стратегије;); П-11: Врсте стратегија (Технолошке стратегије; Међународне стратегије); П-12: Врсте стратегија (Стратегијска промена; Димензије стратегијске промене); П-13: Организација и стратегијска промена; П-14: Контрола и стратегијска промена (Врсте контрола); П-15: Управа предузећа и стратегијске промене процеса управљања и пословања (Пословни успех предузећа)</p>	
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		<p>У оквиру практичне наставе студенти критички анализирају стање у нашој привреди кроз следеће области: В-01: Основи стратегијског менаџмента; В-02: Димензије стратегијског менаџмента, В-03: Стратегијска визија и циљеви; В-04: Нивои стратегија предузећа В-05: Стратегијске одлуке и анализа. В-06: Информације за стратегијски менаџмент; В-07: Стратегијски избор; В-08: Приступ избору стратегије; В-09: Врсте стратегија; В-10: Колоквијум; В-11: Врсте стратегија; В-12: Врсте стратегија; В-13: Организација и стратегијска промена; В-14: Контрола и стратегијска промена В-15: Управа предузећа и стратегијске промене процеса управљања и пословања. . <i>Практична настава базира се на дискусионим групама и обради пословних примера уз праксе</i> Радом у малим групама студенти анализирају и дискутују конкретне примере са акцентом на стратегијске промене које морају бити визија сваког успешног предузетника данас. Оваквим начином рада студенти се припремају да буду активни и креативни учесници у раду и да та сазнања могу да валоризују у пракси.</p>	
Литература			
1		Милисављевић М.; Савремени стратегијски менаџмент, Мегатренд универзитет, Београд, 2007.	
2		Јовановић М., Ланговић А.; Стратегијски менаџмент, Мегатренд универзитет, Београд, 2001	
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
4	3		Остали часови
Методе извођења наставе		Предавања, презентације, тестови, семинари	
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања		5	писмени испит
практична настава		5	усмени испит
колоквијуми		30	
семинари			60