

## Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – БИЗНИС И МЕНАЏМЕНТ		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, ПРВИ НИВО		
Назив предмета		МЕНАЏМЕНТ КВАЛИТЕТА		
Наставник (за предавања)		<a href="#">ПРОФ. ДР БОЈАН ЂОРЂЕВИЋ</a>		
Наставник/сарадник (за вежбе)		<a href="#">ГАБРИЈЕЛА ПОПОВИЋ</a>		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		9	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезан
Услов	неусловљен			
Циљ предмета	<p>СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ САЗНАЊА О ЕКОНОМСКОМ ЗНАЧАЈУ КВАЛИТЕТА. САГЛЕДАВАЊЕ КВАЛИТЕТА ПОСЛОВАЊА И КВАЛИТЕТА ДРУШТВА ИЛИ ЖИВОТА ДАНАС У САВРЕМЕНИМ УСЛОВИМА КРОЗ ЕКОНОМСКУ ПРИЗМУ СА ПОСЕБНИМ АКЦЕНТОМ НА УПРАВЉАЊЕ ТРОШКОВИМА КВАЛИТЕТА. СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ САЗНАЊА О МЕТОДАМА.АЛАТИМА И ТЕХНИКАМА КОЈЕ СЕ КОРИСТЕ У САВРЕМЕНИМ КОМПАНИЈАМА У ЦИЉУ ПЛАНИРАЊА, КОНТРОЛЕ, ОБЕЗБЕЂЕЊА И УНАПРЕЂЕЊА КВАЛИТЕТА, КАКО ПРОИЗВОДА И УСЛУГА ТАКО И ПОСЛОВАЊА У ЦЕЛИНИ. ЦИЉ ЈЕ ДА СТУДЕНТИ СХВАТЕ ДА ЈЕ 21.ВЕК – ВЕК КВАЛИТЕТА.</p>			
Исход предмета	<p>ЗНАЊА КОЈА СТУДЕНТИ СТИЧУ КРОЗ ОВАЈ ПРЕДМЕТ ОМОГУЋИЋЕ РАЗУМЕВАЊЕ ДА УСПЕХ КОМПАНИЈЕ НА ТРЖИШТУ И КОД ПОТРОШАЧА ДАНАС ЗАВИСИ ОД ЊИХОВЕ ПЕРЦЕПЦИЈЕ КВАЛИТЕТА И ИСПУЊЕНОСТИ ЗАХТЕВА КРАЈЊИХ КОРИСНИКА. ТАКОЂЕ, СТУДЕНТИ ЋЕ СТЕЋИ НЕОПХОДНА САЗНАЊА О ЗНАЧАЈУ И ЕФЕКТИМА ОПТИМИЗАЦИЈЕ ТРОШКОВА КВАЛИТЕТА У КОМПАНИЈАМА, КАО ОСНОВНОГ УСЛОВА УСПЕШНОГ ПОСЛОВАЊА СА ШТО МАЊЕ ГУБИТАКА. У ТОМ СМISЛУ, СТУДЕНТИ ЋЕ БИТИ ОСПОСОБЉЕНИ ДА РАЗУМЕЈУ ЗНАЧАЈ КВАЛИТЕТА У САВРЕМЕНОЈ ЕКОНОМИЈИ И БИЗНИСУ И ДА УСПЕШНО САГЛЕДАВАЈУ И РЕШАВАЈУ ПОСЛОВНЕ ПРОБЛЕМЕ КРОЗ ПОСЛОВНИ, МАРКЕТИНШКИ И ДРУШТВЕНИ АСПЕКТ КВАЛИТЕТА, ПРИМЕЊУЈУЋИ САВРЕМЕНЕ МЕТОДЕ И ТЕХНИКЕ МЕНАЏМЕНТА КВАЛИТЕТА.</p>			
Садржај предмета				
Теоријска настава	<p><b>П-01:</b> Упознавање студената са предметом и начином оцењивања; Историјат квалитета и појам; Економски аспекти и димензије квалитета; Инфраструктура квалитета; Еволуција развоја квалитета – фазе; <b>П-02:</b> Гуруи квалитета, њихов допринос и економски аспекти и концепти: Деминг, Јуран, Крозби, Фигенбаум, Ишикава, Тагучи, Имаи; Стратегије квалитета различитих економија: Јапанска, Америчка, Европска <b>П-03:</b> Квалитет производа; Генеричке категорије производа; Петља квалитета; <b>П-04:</b> Концепти и модели квалитета производа – маркетиншки осврт: 1.Кано модел и 2. Концепт тоталног производа; Задовољство и лојалност потрошача <b>П-05</b> Квалитет услуга; Модел за мерење квалитета услуга – SERVQUAL; <b>П-06</b> Квалитет организације и менаџмента компаније; Систем менаџмента квалитета и документација; <b>П-07</b> Стандарди и стандардизација; ИСО; Тржишни знакови сертификације <b>П-08 Тест 1;</b> Менаџмент квалитета – принципи и концепти <b>П-09:</b> Управљање тоталним квалитетом (TQM) – принципи и концепти <b>П-10:</b> Менаџмент трошкова квалитета – економски принципи и концепти; Тагучијева функција губитака; Оптимизација трошкова квалитета и ефекти; Полуга квалитета <b>П-11:</b> Статистичка контрола квалитета – 7 основних алата; <b>П-12:</b> Мерење способности пословних процеса <b>П-13:</b> Методи унапређења квалитета: бенчмаркинг, 6 сигма, Каизен, ФМЕА, Куће квалитета <b>П-14:</b>; Глобални модели изврсноности и награде за квалитет; Развој квалитета у Србији; <b>П-15: Тест 2;</b> Завршни час.</p>			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<p><b>В-01</b> Квалитет кроз историју; Систем толеранција и концепт међусобне заменљивости делова; Индустриска револуција; Фазе: I&amp;T; CQ; QA; QM; TQM; TQS <b>В-02:</b> Деминг: ПДЦА циклус; 14 тачака; Ланчана реакција; Јуран: Спирала квалитета и Трилогија квалитета; Фигенбаум: 9М...<b>В-03:</b> Петља квалитета производа - примери. <b>В-04:</b> Квалитет услуге и петља квалитета услуге. <b>В-05:</b> Систем квалитета компанија – примери документације; <b>В-06:</b> Пирамида менаџмента и квалитет; Место менаџера квалитета у компанији; <b>В-07:</b> ИСО 9000; ИСО 14000; ИСО 18000; ХАЦЦП; Халал и Кошер; ЦЕ; <b>В-08;</b> QMS и менаџмент квалитета; <b>В-09:</b>TQM – примери из пословне праксе; <b>В-10:</b> Тагучијева функција губитака –примери; <b>В-11:</b> Корелациони дијаграм; Хистограм; Парето дијаграм; Ишикава дијаграм; Контролне карте; <b>В-12:</b> Мерење способности пословних процеса – примери; <b>В-13:</b> Бенчмаркинг; Каизен-5С; 6 Сигма ниво и дијаграм нормалне расподеле; <b>В-14:</b> ФМЕА; Куће квалитета – пример; <b>В-15:</b> Коначно бодовање студената.</p>			
Литература				
1	Ђорђевић, Б. (2013) <i>Менаџмент квалитета</i> , Факултет за менаџмент, Зајечар			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2			
Методе извођења наставе	Предавања, презентације, тестови, семинари			

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијуми	30		
семинари	-		