

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		БИЗНИС И МЕНАЏМЕНТ		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије / Први ниво		
Назив предмета		Менаџмент		
Наставник (за предавања)		ПРОФ. ДР ГОРАН Н. ПУЗИЋ ; Жикић П. Срђан		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Пауновић Р. Милица		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	10	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов	неусловљен			
Циљ предмета	Представљање основних принципа и кључних фактора пословања. Анализа савремених модела менаџмента, који данас функционишу у свету. Представити студентима тајну успешног пословања. Боље разумевање активности у компанијама.			
Исход предмета	Разумевање историје и развоја менаџмента, те стицање апликативних знања из области менаџмента у свим сегментима и на свим нивоима организације.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	<p>П-01: Дефинисање менаџмента. Индустијски односи. Хронологија развоја различитих облика организације. П-02: Теорије менаџмента (Класичне теорије менаџмента - Фајолова и Тејлорова теорија менаџмента; Неокласичне (Теорије хуманих односа). П-03: Теорије менаџмента (Теорија X и теорија Y; Теорија хијерархије мотива и потреба; Мотивациона теорија два фактора; Инструменталне теорије мотивације; Корманова и Меклеландова теорија менаџмента; Теорија Z). П-04: Функционалне области менаџмента. Проблеми организације и менаџмента. П-05: Организационе структуре (функционална, дивизионална, матрична). П-06: Типови менаџмента (пирамидални, мрежни, менаџмент типа "паукова мрежа", разуђени). П-07: Процес менаџмента. Планирање. Одлучивање. Типови одлука. Средства (алати) одлучивања. П-08: СВОТ анализа. ТОБЦ матрица. Позиционирање компаније према модификованој БЦГ матрици. Управљање према циљевима. П-09: Организовање као фаза процеса менаџмента. Развој организације. Управљање временом. П-10: Комуникације у организацији. Информациони систем за управљање организацијом. П-11: Распон менаџмента. Мотивисање. П-12: Контрола као фаза процеса менаџмента. Контролни процес. Типови контроле. Моћ и контрола. П-13: Средства контроле у производњи. "Брејк'ивн" анализа (анализа тачке рентабилитета). П-14: Менаџмент и специјализоване менаџмент дисциплине. П-15: Оквир и перманентног образовања менаџера. Системско образовање директора (СОД). Функционално образовање директора (ФОД). Образовање за успешну анализу ситуације. Општи садржаји и појединачни програми образовања пословног и руководећег кадра.</p>			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<p>В-01 Фокус групна анализа концепта менаџмента и улоге менаџера у компанији. В-02 Фокус групна анализа класичног и неокласичног приступа менаџменту. В-03 Карактеристике успешног менаџера. В-04 Студије случајева организационих структура појединих компанија. В-05 Студије случајева типова менаџмента појединих компанија. В-06 Први колоквијум. В-07 Утврђивање циљева и прављење планова. В-08 Стратешко, тактичко и оперативно одлучивање. В-09 Студије случајева СВОТ и БЦГ анализа. В-10 Овладавање вештинама ефикасног коришћења времена. В-11 Други колоквијум. В-12 Контрола пословања организације. В-13 „Break even“ анализа рађење задатака. В-14 Друштвена одговорност и етика менаџера. В-15 Јавна одбрана семинарских радова</p>			
Литература				
1	Јовановић, М, Увод у бизнис са основним принципима менаџмента, Мегатренд, Београд, 2009.			
2	Јовановић М, Менаџменту 69 лекција, Мегатренд универзитет, Београд, 2002			
3	Robbins S. –Coulter M., Менаџмент, Дата Статус, Београд, 2005.			
4	Hindle T., Менаџмент појмовник, Адизес, Нови Сад, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	2			
Методе извођења наставе	Предавања, презентације, тестови, семинари			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	5	усмени испит		60
колоквијуми	20			
семинари	10			