

Факултет/Школа: Факултет за менаџмент Зајечар
Студијски програм: Мастер академске студије економије
Област/предмет: Маркетинг истраживање

Р.б.	Назив теме	Ментор
1.	Маркетинг информациони систем као подршка пословном одлучивању	Анђелија Радоњић
2.	Друштвене мреже као извор маркетинг истраживања	Анђелија Радоњић
3.	Маркетинг стратегије у фазама животног циклуса производа	Анђелија Радоњић
4.	Слободна тема	Анђелија Радоњић
5.	Слободна тема	Анђелија Радоњић