

МЕГАТРЕНД УНИВЕРЗИТЕТУ БЕОГРАД  
ФАКУЛТЕТУ ЗА МЕНАЏМЕНТ  
ЗАЈЕЧАР

ФАКУЛТЕТ ЗА МЕНАЏМЕНТ  
11 Број: 612-001-066  
Датум: 06.04.2022.  
Зајечар, Парк шума Краљевица

ЗАВРШНИ РАД НА СТУДИЈАМА ТРЕЋЕГ СТЕПЕНА ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА  
(навести: ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА ИЛИ УМЕТНИЧКИ ПРОЈЕКАТ)

На основу одлуке Сената Универзитета од \_\_\_\_\_, пошто смо проучили урађену  
ДОКТОРСКУ ДИСЕРТАЦИЈУ \_\_\_\_\_ под називом:  
(навести: ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА ИЛИ УМЕТНИЧКИ ПРОЈЕКАТ)

## ТУРИСТИЧКИ ПОТЕНЦИЈАЛИ РАСИНСКОГ ОКРУГА У ФУНКЦИЈИ ПРИВРЕДНОГ РАЗВОЈА

кандидата: Мастер менаџера, Раице Милићевића \_\_\_\_\_ подносимо следећи:  
(звање, име и презиме кандидата)

### РЕФЕРАТ

#### **1. Основни подаци о кандидату, докторској дисертацији/ уметничком пројекту**

Раица Милићевић је рођен у селу Чокотар, општина Брус. Основну и средњу школу завршио је у Брусу. Дипломирао је на Економском факултету у Нишу, и стекао звање дипломирани економиста комерцијалног смера. Стекао више сертификата из области рачуноводства и ревизије, заступника државног капитала и лиценцирани је стечајни управник. Аутор је многобројних рачуноводствених апликација, које се и данас употребљавају у великом броју привредних субјеката широм Србије, Црне Горе и Македоније. Један је од оснивача *Start up* кластера услуга и члан надзорног одбора *Start up* кластера услуга од оснивања 2009.године. Члан надзорног одбора ЈП „Градска топлана“ Ниш од 2008.- 2010.године. Аутор је неколико уџбеника из области рачуноводства по којима се врши едукација на Народном универзитет у Нишу, и реализују предавања на Високој школи за пословну економију и предузетништво из Београда. Активан је члан неколико струковних организација и удружења из области рачуноводства и ревизије, са којима је учествовао у припреми и имплементацији Закона о рачуноводству из 2013.године. Добитник је више награда и признања за допринос развоју рачуноводства и ревизије. У ДТП „Квалитет“ Ниш од 1990. до 1993. године радио на пословима самосталног програмера рачуноводствених апликација. Од 1993. до 1996. године радио у Трговинском предузећу за промет робе на велико и мало „Робне куће Ниш“ из Ниша, на пословима самосталног програмера, и на пословима помоћника директора за Рачунски центар. У консултантској кући „Пемиго“ из Ниша, 1996.године био ангажован на пружању консултантским и рачуноводствених услуга. У консултантској кући „Миленковић“ из Ниша, од 1996. до 2008. године радио на пословима пружања консултантских услуга, израде и одржавања рачуноводствених програма, и изради бизнис планова. Од 2004. до 2005.године у осигуравајућој кући „Екос осигурање“ А.Д. Београд радио као агент

осигурања за велике клијенте. Од 2009.године до данас, ради као хонорарни предавач на Народном универзитету у Нишу за обуке и издавања лиценци „Рачуновођа“ и „Ревизор“, на програмима у складу са међународним рачуноводственим стандардима према уџбенику „Рачуноводство“ чији је и аутор. Од 2008.године до данас, ради као оснивач и директор консултантске куће „Ни софт“ из Ниша, која се бави консултантским пословима и пословима стечајног управника. У ВП „Јужна Морава“ ад Ниш-у реструктурирању, од 2011. до 2015.године обављао послове заступника државног капитала, ангажован од стране Агенције за приватизацију, а на основу лиценце-Заступник државног капотала. На истим пословима ангажован и у привредном друштву „Бетоњерка“ Алексинац, у периоду од 2013. до 2015.године. Од 2015.године до данас, ангажован на Високој школи за пословну економију и предузетништво из Београда, као предавач за предмете Финансијско рачуноводство, Финансијско извештавање и Корпоративне финансије. На овој високошколској установи обавља и функцију координатора консултативног центра у Нишу.

#### Списак објављених радова

1. Николић, Р., Милићевић, Р., Федајев, А. (2017) . „Insights and potential sources of new entrepreneurial growth“ - Analysis of Financial Performances of Public Companies Operating in Serbia, 330.34(082). vol.br., стр. 190-2019, Зборник М14
2. Fedajev, A., Radulescu, M., Babucea, A.G., Mihajlovic, V., Yousaf, Z., Milićević, R. (2021). „Has COVID-19 pandemic crisis changed the EU convergence patterns?“. Economic Research – Ekonomska Istraživanja, 1-30, doi.org/10.1080/1331677X.2021.1934507, M21
3. Марковић-Благојевић, М., Медић, З., Цогољевић, М., Милићевић, М. (2021). „Information and communications technologies and multimedia content as motivational factors for new generations of students.“ ID 26433-140531 Serbian Journal of Management, Бор, М24
4. Федајев, А., Милићевић, Р., Цветковић, М., Цогољевић, В. (2021) „Business operations of entrepreneurial stores in the field of agriculture in the republic of Serbia in the period 2015-2019“ Economics of Agriculture ISSN 0352-3462 M24
5. Момировић, Д., Јанковић, М., Милићевић, Р. (2019). “Важни аспекти Микроекономије“, ISBN - 978-86-901918-0-2 Економика, Ниш , М42
6. Димић, В., Милошевић, М., Милићевић, Р., Милосевић, Д, (2019). “Вишекритеријумска анализа индуктора за развој паметних градова са аспекта примене ОИЕ“, Екологика Београд, М51
7. Момировић, Д., Михајловић, М., Милићевић, Р. (2018). “Европска банкарска унија – изазови и ризици“, Банкарство, М51
8. Бекић, М., Николић, М., Милићевић, Р. (2019). “Узроци, појавни облици и заступљеност сиве економије са освртом на Србију“ Економика, вол. 65, бр. 3, стр. 103-114, М51
9. Живковић, М., Милићевић, Р. (2017) „Релевантни фактори квалитета здравственог осигурања“, Научна конференција – Employment, Education and Entrepreneurship ВШ ПЕП

Београд 2017, М33

10. Милићевић, Р., Живковић, М., (2018). „Profesional indemnity for accountants, International conference, Employment, Education and Entrepreneurship“, ВШ ПЕП, Београд, М33

11. Милићевић, Р., Живковић, М., Станковић, Р. (2017). „Квалитет здравствених услуга са аспеката новог Закона о здравственом осигурању“. Национално-научна конференција“. Трендови у пословању” Крушевац, М63

12. Момировић, Д., Николић, М., Милићевић, Р. (2017). „Тржишне структуре и тржиште фактора производње“. ВШ ПЕП Београд, М43

13. Цветковић, М., Ранђеловић, М., Милићевић, Р. (2017). „Apparent contradictions effective and efficient supply chain – time pressure and eliminating the stock“, ISSN 0350-137X, UDK 338(497, Економика Ниш, М52

14. Хебиби, Ј., Раими, Н., Милићевић, Р. (2019). „Knowledge managment and the importance of knowkedge manafment for the organizations performance.“ Економика Ниш, М52

15. Николић, М., Милићевић, Р., Гавриловић, М. (2019). „Финансијска анализа пословања на примеру ад Алфа-плам, Врање“, II Међународна научно-стручна конференција: Регионални развој и прекогранична сарадња, Пирот, 2019, ISBN 978-86-900497-0-7. М63

16. Николић, М., Гавриловић, М., Милићевић, Р. (2019). “Функционисање буџетског система у Европској унији“, II Међународна научно-стручна конференција: Регионални развој и прекогранична сарадња, Пирот, 2019, ISBN 978-86-900497-0-7. М63

17. Милошевић, М., Милошевић, Д., Милићевић, Р. (2021). „The interval ANP decision support for iot influential factors of enterprises“. EEE 2021, 10th International conference, Employment, Education and entrepreneurship. ISBN 978-866069-186-8

18. Цветковић, М., Ђорђевић, В., Милићевић, Р. (2021) „Развој привреде заснован на хуманом капиталу“. Национална научно-стручна конференција: Трендови у пословању 2021, Крушевац, ISBN 978-86-7566-055-2

19. Јанковић, М., Димитријевић, Д., Милићевић, Р. (2018). „Market and market structures of digital product “. Institute of Knowledge Management, Skopje, Macedonia, Knowledge – International journal, vol 28,1, December 2018, ISSN 2545-4439. XIX –th International scientific conference, Vansko, Bugarska

20. Цветковић, М., Ђорђевић, В., Милићевић, Р., Димитријевић, Д., Јанковић, М. (2021). „Пословање предузећа у дигиталној економији“ YU INFO, 27th Conference and exhibition, Кораоник, ISBN 978-86-85525-25-4 М33

Докторска дисертација под насловом „Туристички потенцијали Расинског округа у функцији привредног развоја“, написана је на 220 страна. За израду дисертације коришћено је 74 библиографских јединица и 30 интернет извора, који су наведени у литератури.

## 2. Предмет и циљ докторске дисертације/уметничког пројекта

### Предмет истраживања:

Последњих деценија, главна структурална промена у светској економији огледа се у значајном учешћу терцијарног сектора привређивања (делатности трговине, туризма, осигурања, транспорта, банкарства, финансија, образовања и сл.). У теорији је дуго био опште прихваћен став да је туризам само последична појава привредног развоја. Овакав став се може оправдати објашњењем да позитивни утицаји туризма на привредни развој претпостављају претходно достигнут одређени ниво општег друштвеног и привредног развоја.

Такође, најзначајнији фактори који покрећу развој туризма (доходак и слободно време, али и неки други као урбанизација, индустријализација...) резултат су брзог привредног развоја. С обзиром на то да се привредни развој јавља пре појаве туризма, туризам се у почетку сматрао само последицом привредног развоја. У циљу провере поменутог става спроведен је велики број емпиријских истраживања који је настојао да утврди каузалне везе између развоја туризма и економског развоја. Ова истраживања су показала да постоје разлике међу појединим земљама у погледу тога да ли је туризам стимулисао економски развој, или је економски развој подстакао развој туризма. Такође, постоје и истраживања која су јасно показала да развој туризма утиче на остале привредне и друштвене делатности, то јест на укупни привредни развој, нарочито у индустријски неразвијеним региона света. Тако је туризам препознат не само као последица привредног развоја већ и као фактор привредног развоја и тиме утврђено постојање двосмерне позитивне везе између развоја туризма и привредног развоја.

Када су у питању кључни економски циљеви Републике Србије, они се најчешће дефинишу кроз привредни раст и раст животног стандарда, пораст запослености, уравнотежење регионалног развоја и уравнотежење платног биланса. Међутим, упркос логичним везама између развоја туризма и ових циљева, ова привредна грана се не види увек као полуга развоја домаће привреде.

Када је у питању привреда расинског округа, Расински округ има веома повољне природне услове (земљиште и климу), као и дугогодишње искуство и традицију у пољопривредној производњи и развоју сточарства. Погодна клима за развој пољопривреде, традиција у пољопривредној производњи, као и велики број примарних произвођача, довели су и до стварања великих фирми - извозника из Расинског округа из области прехранбене индустрије. Поред наведених природних услова за развој привреде, овај округ поседује и природним условима неопходних за развој услужних делатности, пре свега туризма. Туристички потенцијали Расинског округа леже у могућностима за зимски и бањски

туризам и у богатом културно историјском наслеђу.

*Предмет истраживања* у докторској дисертацији био је утицај туризма на привредни развој Расинског округа. У дисертацији је извршена анализа најзначајнијих потенцијала развоја туризма расинског округа коришћењем статистичких података за остварене приходе од туристичког промета за град Крушевац, планине Копаоник, Гоч и Рибарску бању. На основу поменутих статистичких података утврђен је утицај туризма на остале привредне делатности овог округа.

*Циљ рада* је био да се на основу истраживања утврди стање туристичког сектора у Расинском округу, да се идентификују препреке развоја и да се укаже на основне правце наредних активности у области туризма како би овај сектор допринео одрживом привредном развоју поменутог округа. Из наведеног основног циља проистекли су и посебни циљеви истраживања.

Први посебан циљ истраживања односио се на квалитетну анализу туристичких капацитета Расинског округа, у циљу валоризације туристичког потенцијала и унапређења привредног развоја;

Други посебан циљ истраживања подразумевао је утврђивање значаја доброг управљања туристичким потенцијалима Расинског округа за одрживи развој овог подручја;

Трећи посебан циљ истраживања био је утврђивање адекватне стратегије развоја туристичких потенцијала Расинског округа;

Четврти посебан циљ истраживања обухватио је утврђивање међусобног утицаја туризма и осталих комплементарних привредних делатности Расинског округа.

Временско одређење предмета истраживања обухватило је период од 2010. до августа 2021. године.

Просторно, истраживањем су обухваћене територија града Крушевца и околних општина Расинског округа.

### 3. Основне хипотезе од којих се полазило у истраживању

#### Генерална хипотеза истраживања

*„Што је анализа туристичких потенцијала Расинског округа квалитетнија а њихова валоризација боља, то је привредни развој овог округа извеснији“.*

#### Прва посебна хипотеза :

*„Добро управљање туристичким потенцијалима Расинског округа доприноси одрживом развоју овог подручја.*

Добро управљање подразумева доношење «правих и исправних» одлука везаних за експлоатацију туристичких потенцијала при чему овај процес има неколико важних карактеристика као што су: транспарентност, владавина права, расположивост, правичност, ефикасност и ефективност, партиципација.

#### Друга посебна хипотеза:

*«Извор стратегијских алтернатива развоја туристичких потенцијала Расинског округа има значајан утицај на привредни развој истог.»*

Формулисање стратегије развоја туристичког сектора укључује утврђивање мисије и дугорочних циљева, анализу шанси и претњи из окружења, идентификовање извора конкурентаске предности сагледавањем ресурса и способности предузећа из туристичког сектора и одређивање изводљивих алтернатива.

#### Трећа посебна хипотеза:

*«Развој туризма Расинског округа доприноси развоју комплементарних привредних делатности на овом подручју.»*

Туризам врши директне ефекте на оне учеснике туристичке привреде који продају услуге туристима. То су хотели, транспортна предузећа, трговинске мреже и остали учесници у пружању директних туристичких услуга. Поред директних, туризам врши и индиректне ефекте на оне привредне делатности које не учествују у пружању непосредних туристичких услуга, већ снабдевају туристички сектор. То су индустрија, пољопривреда, грађевинарство итд.

## 4. Кратак опис садржаја

Поред уобичајених делова као што су Увод, Закључак, Преглед литературе, дисертација обухвата седам структуралних чинилаца који су дати у наставку.

### Први структурални чинилац предмета истраживања:

- методолошки оквир истраживања са формулацијом проблема и одређивање предмета и циља докторске дисертације;
- дефинисање главне и помоћних хипотеза;
- временско, просторно и дисциплинарно одређење предмета истраживања.

### Други структурални чинилац предмета истраживања:

- појмовно дефинисање туристичког тржишта Србије са посебним освртом на природно географски-положај, природно туристичке ресурсе, као и антропогение туристичке вредности, као што су:
  - *Културно-историјски ресурси*
  - *Етнографски ресурси*
  - *Уметничке туристичке вредности*
  - *Туристичке манифестације*
  - *Амбијентални ресурси*
  - *Пејзажне туристичке вредности*
- указивање на еколошке проблеме и стање животне средине;
- ближе одређивање позиције Србије као туристичке дестинације на међународном тржишту.

### Трећи структурални чинилац предмета истраживања:

- утицај туризма на привредни развој Србије – појам туризма, карактеристике, подела;
- привредни развој и туристичко тржиште Србије – трендови у туризму, промоција, утицај нових технологија и савременог начина комуницирања на туризам
- сектори логистичке подршке развоја туризма - примарни сектор логистичке подршке, ближе одређивање делокруга рада сектора за туризам;
- телеолошка међузависност елемената развоја - понуда, тражња и туристичка индустрија као елементи система туризма, унапређење елемената туристичке индустрије ради постизања најбоњих ефеката унапређења туризма;
- одређивање приоритета у развоју – стране директне инвестиције, посредне инвестиције, улагање у инфраструктуру;
- конкурентност туристичке дестинације и дугорочна продуктивност –

дефинисање, фактори, унапређење конкурентности туризма Србије;

#### **Четврти структурални чинилац предмета истраживања:**

- компаративне предности туристичког сектора Србије – могућности за развој туризма у Србији, циљеви и правци развоја туризма, улога маркетинг активности: традиционални маркетинг, интерни и интерактивни маркетинг у развоју туризма.
- ефекти туристичког промета – директни и индиректни ефекти туризма,
- табеларни приказ статистичких података и анализа истих за:
  - број туриста у Србији у периоду од 2000.-2018. године.,
  - број туриста по врстама туристичких места (Београд, Нови Сад, бање, планине),
  - промет туриста на Кopaонику 2002-2021.године
  - промет туриста на Гочу 2011-2021. године
  - промет туриста у Рибарској бањи 2011-2021. године
  - промет туриста у Крушевцу 2012-2021. године
- конкурентност туристичког потенцијала – појам конкурентности, начини посматрања конкурентности у туризму, недостаци Србије као туристичке дестинације.

#### **Пети структурални чинилац предмета истраживања:**

- статистичка обрада података за:
  - спољнотрговинску размену Србије за период од 2012 – 2021. године
  - спољнотрговинску размену Расинског округа за период 2012 – 2021. године
- развојна оријентација туристичког сектора у Расинском округу – евалуација развоја туризма у Расинском округу на запошљавање и активирање локалног становништва, задаци које треба извршити у циљу развојне оријентације туризма;
- дискусија приказа Расинског управног округа у бројкама на основу истраживања које је спроведено на простору Расинског округа, односно његових општина за период од 2015-2018. годину.
- дискусија резултата добијених анкетањем предузетника који су дали туристичку понуду и то:
  - задовољство степеном реализације туристичког производа
  - унапређење одређених елемената у циљу повећања броја туриста
  - обезбеђење редовног снабдевања водом, струјом, интернетом и паркинг места за госте
- дискусија резултата добијених анкетањем грађана који живе и раде на територији Републике Србије и то:
  - колико често одлазе на туристичка путовања?



- где најчешће одлазе на туристичка путовања?
- да ли знају које општине обухвата Расински округ?
- да ли су у претходних годину дана боравили у неком месту Расинског округа?

- оквири туристичких потенцијала Расинског округа – потреба округа за развијањем туристичког предузећа, облици укључивања туристичких предузећа у међународне токове.

#### **Шести структурални чинилац предмета истраживања:**

- стање и перспективе туристичког потенцијала Расинског округа - опште претпоставке туристичке понуде региона
- природно-географске карактеристике Расинског округа – положај Расинског округа, општине које обухвата;
- саобраћајно-туристички положај
- клима у Расинском округу
- смернице развојног оквира туристичке понуде
- туристички потенцијал округа

#### **Седми структурални чинилац предмета истраживања:**

- трендови у будућем развоју туризма у Расинском округу
- туристичка дестинација као компаративна предност округа
- основне карактеристике Србије као туристичке дестинације и неопходност репозиционирања садашњег стратегијског положаја Србије на међународном туристичком тржишту
- одржавање атрактивних дестинација и проналажење нових атрактивних дестинација – појам, квалитет, компоненте туристичке дестинације,
- SWOT анализа туристичког потенцијала Расинског округа
- предлог мера за унапређење туристичког потенцијала Расинског округа у виду препорука локалној самоуправи. На основу добијених резултата истраживања предложене мере су:
  - перманентна заштита природних извора чисте, пијаће воде, минералних и термалних вода, односно, свих стајаћих и текућих вода у округу,
  - рационално експлоатисање шума, пошумљавање огољених површина и уређивање шумског простора,
  - очување свих врста биљака (био диверзитета) са нарочитим освртом на ендемско и лековито биље.

## 5. Остварени резултати и научни допринос

### Остварени резултати:

Остварени резултати се састоје у комплексном и свеобухватном истраживању утицаја природних, антрополошких, материјалних, друштвених и еколошких фактора и њиховог интерактивног и синергетског односа и утицаја на економске ефекте и развојне могућности појединих, већ изграђених и познатих, али и потенцијалних туристичких дестинација Расинског округа. У раду је показано да тренутни туристички промет Расинског округа бележи континуирани раст броја посета и ноћења, са одређеним флукуацијама. У истраживању се дошло до закључка да туризам може допринети привредном развоју, подизању стандарда и квалитета живота становништва, под условом да се Расински округ позиционира као препознатљива и привлачна туристичка дестинација.

Предности и шансе туристичког развоја Расинског округа су велике, али постоје и одређене слабости и опасности. Шанса развоја туризма на одрживим основама је промоција планинског, бањског, сеоског и ловног туризма. Резултати истраживања показали су да у највеће туристичке потенцијале Расинског округа спада туристички центар Копаоник у чијем просторном развоју општине Расинског округа (Брус, Александровац) имају значајан удео. Овај туристички центар има примарни значај за развој туризма Републике Србије захваљујући значајној туристичкој инфраструктури, великим капацитетима и широкој туристичкој понуди. Резултат тога је велики број нарочито страних туриста који из године у годину посете овај туристички центар. Нарочито велику улогу би могла имати градска подручја Расинског округа - проширењем понуде могла би се продужити и период боравка транзитним туристима. Ова градска подручја носиоци су и пословног, културног и манифестационог туризма. Водећу улогу преузели су Град Крушевац који захваљујући веома вредним културно историјским споменицима, предузећима националног значаја и манифестацијама привлаче значајну туристичку пажњу. Предност у односу на друге регионе је и Александровац који као средиште Жупе чини другу окосницу развоја градског туризма кроз гастрономске садржаје и специфичне инфраструктурне објекте (пољане). Ограничења градских средина везују се за недовољну туристичку понуду, недовољне макретишке активности, лошију саобраћајну повезаност (Александровац) и недовољне туристичке капацитете. Лимитирајући фактор Александровачке жупе је пре свега лошији саобраћајни положај где магистралне саобраћајнице периферно тангирају подручје. То ово подручје чини изолованим а самим тим је и ограничавајући фактор развоја туризма. До скоро је ово било подручје скромне туристичке понуде са још скромнијом туристичком инфраструктуром.

## **Научни допринос истраживања:**

Научни допринос докторске дисертације огледа се у проширивању теоријских сазнања о каузалном односу између развоја туристичког сектора и регионалног привредног развоја. Постоје више начина на која би туризам могао да смањи сиромаштво на одређеном локалитету. Прво, кроз директне утицаје као што су плате, запошљавање и обука. Друго, кроз индиректне утицаје као што су утицаји на друге секторе привреде укључујући прехрамбену индустрију, грађевинарство, транспорт и остале. Такође, туризам има низ других утицаја, укључујући различите могућности за упошљавање локалног становништва и побољшање животног стандарда, побољшану пословну климу за развој малих предузећа и развој инфраструктуре.

Туризам има велики мултипликативни утицај и делује као „извозни“ сектор унутар локалне економије у случају када су потрошачи (купци) страни туристи. Туризам се може промовисати ако се одређено подручје правилно пласира на тржиште и ако је подручје добро одржавано, са очуваним свим вредностима у које спада и очувана животна средина. У циљу доброг управљања туристичким потенцијалима важну улогу имају и локалне власти. Задатак локалне самоуправе је да створи повољно окружење за рад малих предузећа и других заинтересованих страна кроз промоцију и развој предузетништва.

На основу резултата теоријских и емпиријских истраживања у дисертацији могуће је идентификовати адекватне стратегије развоја туризма Расинског округа које ће допринети унапређењу привредног развоја поменутог региона.

## **Друштвени допринос истраживања:**

Резултати истраживања показују да је експлоатација расположивих туристичких потенцијала од великог значаја за задовољавање потреба локалног становништва. Експлоатацијом расположивих туристичких потенцијала долази до пораста запослености и побољшања животног стандарда и квалитета живота. Посебан допринос се огледа и у томе, што се активирањем и стављањем у функцију туристичких потенцијала синергијски делује на развој осталих, комплементарних привредних делатности, почев од енергетике, пољопривреде, рударства и занатства, па све до саобраћаја и трговине као и других области друштвеног живота. Резултати истраживања могу послужити као адекватна решења за реализацију развојних пројеката у туристичком сектору Расинског округа. Друштвени допринос дисертације огледа се у формирању препорука локалним властима за добро управљање туристичким потенцијалима Расинског округа у функцији привредног развоја истог.


## 6. Закључак

Тема докторске дисертације под насловом „ТУРИСТИЧКИ ПОТЕНЦИЈАЛИ РАСИНСКОГ ОКРУГА У ФУНКЦИЈИ ПРИВРЕДНОГ РАЗВОЈА“, кандидата Раице Милићевић урађена је у складу са Одлуком о одобравању израде дисертације и одговара прихваћеној теми од стране наставно-научног већа Факултета за менаџмент у Зајечару. Комисија констатује да предложена тема представља атрактивно истраживачко подручје. Обављена истраживања у овој области су значајна са теоријског, практичног и научног аспекта. Очекивани резултати теоријске и емпиријске анализе у оквиру дисертације могу допринети бољем искоришћењу туристичких потенцијала Расинског округа и допринети привредном развоју овог подручја.

Комисија предлаже Наставно-научном већу Факултета за менаџмент у Зајечару, Мегатренд универзитета у Београду, да докторску дисертацију прихвати као успешно урађен рад, подобан за јавну одбрану. Комисија предлаже да се јавна одбрана докторске дисертације обави пред комисијом у саставу у којем је обављено утврђивање њене подобности за јавну одбрану, по прописаној академској процедури.

Место и датум:  
Зајечар, 06.04.2022.

Чланови Комисије за оцenu докторске дисертације:



Проф. др Силвана Илић, редовни професор, ментор, Факултет за менаџмент Зајечар

Проф. др Драго Цвијановић, редовни професор, председник комисије, Факултет за хотелијерство и туризам Врњачка бања, Универзитет Крагујевац

Проф. др Виолета Јовановић, члан комисије, Факултет за менаџмент Зајечар